

Happy Birthday! Bluewin feiert den 20. Geburtstag



Das Tor der Schweizer zum Internet wird 1996 geöffnet: "The blue window" ist der erste Anbieter im Land, bei dem sich die Kunden zum Ortstarif einwählen können. Mitbegründerin war Telecom PTT - die Swisscom entstand erst 1998.

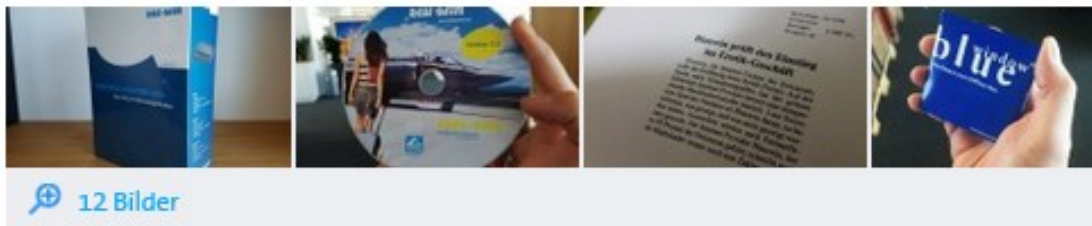
Bild: Keystone

Happy Birthday to us! Bluewin wird heute 20 Jahre alt. Wir blicken zurück auf unsere bewegte Geschichte.

1996 wird Jean-Pascal Delamuraz Bundespräsident, Bill Clinton wiedergewählt, die Spice Girls veröffentlichten ihre Debüt-Single «Wannabe» - und am 16. September 1996 geht Bluewin an den Start. Erleben Sie in der [Bildergalerie](#) noch einmal die spannendsten Momente des Jahres 1996.

Die Bluewin-Existenz beginnt mit einer Kooperation zwischen dem Start-Up Multimedia Application Center und der Telecom PTT (später aufgeteilt in Post und Swisscom), die «the blue window» gründeten. Das war nicht nur ein Nachrichtenportal, sondern eine der ersten Möglichkeiten, in der Schweiz das damals noch exotische Internet aufzurufen.

Erinnerungen aus 20 Jahren Bluewin



Lossurfen mit dem Internet Starter Kit

Um die Online-Welt einzutauchen, brauchte es nur ein Internet Starter Kit und ein Modem - und los ging es mit dem Surfen im Netz. So richtig schnell war man damals noch nicht unterwegs. Geduld war gefragt. Bilder in Postkartengrösse waren kaum denkbar, Videos schon gar nicht. Ab 1999 surfte man mit «the blue window» sogar kostenlos, allerdings mussten die damals üblichen Telefongebühren bezahlt werden.



Eine runde Sache: Wer damals ins Internet wollte, konnte kaum auf die legendäre Starter-Kit-CD verzichten.

Bild: Bluewin

2000 wurde aus «the blue window» Bluewin und man richtete sich im Hochhaus an der Hardturmstrasse 3 in Zürich ein - der Bluewin-Tower war geboren. Das Gebäude am Escher-Wyss-Platz ist noch heute Sitz des Portals, vor einigen Jahren wurde der blaue Schriftzug durch das Swisscom-Logo ersetzt. Im gleichen Jahr wurde mit ADSL erstmals schnelles Breitband-Internet angeboten.



Sprung ins Fernsehen

2002 wurde Bluewin dann von der inzwischen privatisierten Swisscom vollständig übernommen. 2006 erfolgte mit Bluewin TV der Einstieg ins Fernseh-Geschäft.



Der Internetzugang wird seit 2008 und das Fernsehangebot seit 2009 unter Swisscom-Namen vermarktet, so dass heute nur noch der E-Mail-Dienst und diese Website unter dem Namen Bluewin geführt werden. Durch die Bluewin-Geschichte führen wir auch in [unserer Galerie](#).